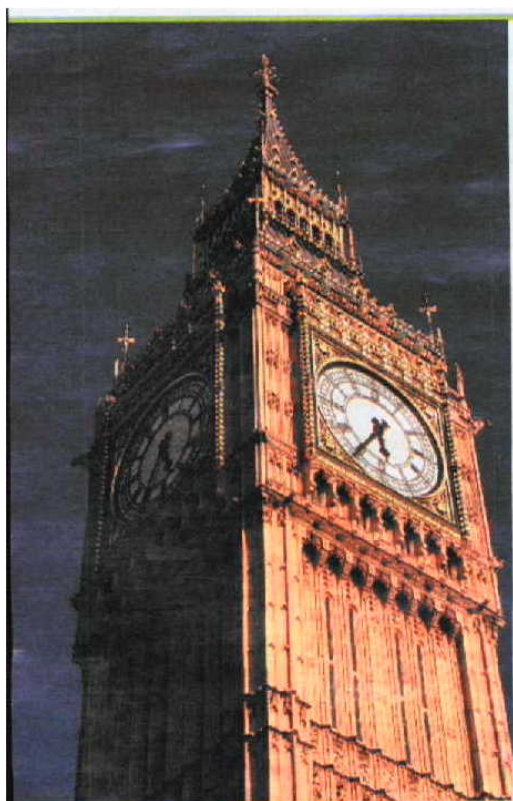


Tirada: 57.413	PLAERS D'AVUI	Superfície: 292,00 cm²	Ocupació: 28.82%	Pàgina: 16
Difusió: 37.198				
(O.J.D)	Cataluña	Semanal		
Audiència: 130.193	General			
(E.G.M)				
Ref: 2329823	1 ^a Edició	21/12/2008		



Com a casa

BE A LOCAL OFEREIX ITINERARIS A MIDA PER ALS VIATGERS QUE NO VOLEN SENTIR-SE COM UN TURISTA MÉS

El millor d'anar de viatge és tornar amb la sensació que has conegut realment com viuen els seus habitants. On acostumen a sopar els caps de setmana? I després, on van a prendre la copa? Aquestes són algunes de les preguntes que l'empresa Be a Local respon als seus clients amb l'objectiu que el viatger no se senti com un turista més durant l'estada. La seva darrera proposta és un itinerari a mida per conèixer a fons la ciutat de Londres i sentir-se com un dels seus cosmopolites habitants. Per a més informació: www.be-a-local.com.