

Viatges personalitzats

Àngels Creus
Barcelona, 1968
Empresa: **Be a Local**

Les Rambles, el patrimoni cultural de Gaudí, l'Anella Olímpica i les muntanyes de Montserrat. Aquest és el recorregut clàssic de qualsevol turista que decideixi visitar la ciutat de Barcelona. Però què passaria si decidís convertir-se en habitant de veritat durant la seva estada?

Aquest és, justament, l'objectiu de Be a Local, una empresa especialitzada en intermediació turística que va saber aprofitar el buit que hi havia al sector.

Des de l'any 2008, la seva fundadora, Àngels Creus, crea itineraris a mida i ofereix una proposta d'experiències úniques per a gent amb inquietuds. "La persona que contracta els nostres serveis no és qui se'n va a una agència de viatges i contracta un paquet organitzat, sinó que és algú que normalment gestiona viatges a través d'internet però que alguna vegada es planteja un petit luxe".

Luxes com tenir accés a cases modernistes impossibles de visitar si l'empresa no coneués els propietaris, o que algun modista obri el seu *showroom* especialment per al viatger, o que un xef prepari

L'empresa planifica i assessora viatges especials, totalment personalitzats, perquè el client pugui conèixer la ciutat com si hi visqués, fer el que hi fan els habitants locals, i no sentir-se com un turista més

se li passi pel cap. El primer pas és omplir un formulari a la pàgina web (www.be-a-local.com) amb qüestions bàsiques. A partir d'aquí, l'Àngels estableix

una *bíblia*, on apareixen els detalls del servei contractat, així com un telèfon de contacte 24 hores al dia i informació útil com saber a quin centre

inaugurar moltes més destinacions. "El servei que dones és tan personal que l'empresa ha de ser molt artesanal".

De moment, Be a Local ofereix dues destinacions, Barcelona i Londres, però en el futur l'empresa s'obrirà a ciutats

Com que les empreses s'han de reinventar cada dia i estem en un moment delicat, el que sí que oferirà en breu Be a Local és un servei de *relocation*. "L'objectiu és que un executiu que vingui a treballar un temps a Barcelona també se senti com un Local". Per això l'ajudaran a trobar casa i escola per als seus fills, a familiaritzar-se amb el barri i la ciutat, a saber on estan els equipaments que necessita, etc.

► Anabel Herrera

L'oferta
de Be a Local

ESTADES
Per a particulars i empreses

EXPERIÈNCIES
Totalment personalitzades segons el gust del viatger

VIATGER
El client no és un simple turista

VARIETAT
Activitats culturals, familiars, esportives...

una relació molt estreta amb el client durant, com a mínim, sis setmanes, per conèixer minuciosament les seves preferències. Un cop dissenyat el viatge, es lliura

has d'anar si tens un problema mèdic. A més, l'Àngels es troba com a mínim una vegada amb el client durant el viatge per assegurar-se que tot està en ordre.

com Nova York i alguna italiana. "No les he triat només perquè hi va molta gent, sinó perquè el meu coneixement n'és molt bo i puc establir una xarxa de suport important". Per això l'Àngels no té pensat

